

## **ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES CON MUNICIPIOS PDET**

### **1. Diagnóstico comunicacional**

Al realizar un análisis comparado con las direcciones territoriales que se envía a la Alta Dirección se identifican patrones comunes en los territorios PDET de Bolívar, Sucre, Cesar y Magdalena:

- Brechas comunicacionales detectadas
- Bajo conocimiento de la comunidad sobre: derechos laborales básicos, rutas de atención del Ministerio, diferencia entre inspección sancionatoria y asistencia preventiva.
- Alta informalidad laboral y normalización de prácticas precarias.
- Persistente desconfianza institucional, producto del conflicto armado y la ausencia histórica del Estado.
- Acciones institucionales con alto impacto social, pero poca visibilización estratégica.
- Predominio de acciones presenciales sin una narrativa común ni continuidad comunicacional.

### **Conclusión del prediagnóstico:**

El Ministerio sí está llegando al territorio, pero no siempre está siendo comprendido, apropiado ni recordado por las comunidades.

### **2. Objetivo general de la estrategia**

Fortalecer la presencia, legitimidad y confianza del Ministerio del Trabajo en los municipios PDET, mediante una comunicación territorial, pedagógica y humana que acompañe las acciones de inspección, asistencia técnica y diálogo social, contribuyendo a la garantía de derechos laborales y a la construcción de paz territorial.

### **3. Objetivos específicos**

- Incrementar el conocimiento comunitario sobre derechos laborales y seguridad social.
- Posicionar al Ministerio como aliado del trabajador y del desarrollo local, no solo como ente sancionador.
- Acompañar las acciones de IVC con comunicación preventiva.
- Visibilizar los resultados de la gestión territorial con enfoque PDET.

- Fortalecer el diálogo social como eje narrativo del Estado en los territorios.

#### **4. Públicos priorizados**

- Campesinos y campesinas.
- Población víctima del conflicto armado y desplazada.
- Trabajadores rurales e informales.
- Mujeres rurales y lideresas comunitarias.
- Jóvenes rurales.
- Sindicatos y asociaciones productivas.
- Autoridades locales y actores PDET (Grupos Motor, JAC).

#### **5. Ejes estratégicos de comunicación**

##### ***EJE 1. Comunicación pedagógica para la garantía de derechos***

Necesidad identificada:

Alto desconocimiento normativo y normalización de la informalidad.

##### **Estrategia**

- Traducir la normativa laboral a un lenguaje claro, cercano y territorial.

##### **Acciones**

Piezas pedagógicas simples:

- Tus derechos como trabajador rural
- Qué hacer si no te pagan o no te afilian
- Qué es la reforma laboral y cómo te beneficia
- Material impreso ilustrado para zonas rurales.
- Microespacios radiales en emisoras comunitarias.

### *Mensaje clave*

Conocer tus derechos es el primer paso para un trabajo digno.

## **EJE 2. Comunicación para la confianza institucional**

### **Necesidad identificada:**

Desconfianza hacia la institucionalidad y temor a la inspección.

### *Estrategia*

Humanizar la presencia del Ministerio y explicar su rol preventivo.

### *Acciones*

- Relatos territoriales de impacto: inspecciones preventivas, conflictos laborales resueltos, acuerdos logrados mediante diálogo social.
- Vocerías de funcionarios en lenguaje sencillo.
- Testimonios comunitarios.

### *Mensaje clave*

El Ministerio del Trabajo llega a acompañar, orientar y proteger.

## **EJE 3. Comunicación para el diálogo social y la paz territorial**

### *Necesidad identificada:*

Conflictos laborales recurrentes en sector público, salud y minería.

### *Estrategia*

Posicionar el diálogo social como la principal herramienta del Estado.

### *Acciones*

- Comunicación previa y posterior a mesas de diálogo.
- Socialización clara de acuerdos logrados.
- Reconocimiento público a las partes que dialogan.

### *Mensaje clave*

Cuando hay diálogo, hay soluciones y estabilidad laboral.

#### **EJE 4. Visibilización estratégica de la gestión territorial**

##### *Necesidad identificada:*

Alta gestión territorial con bajo posicionamiento público.

##### *Estrategia*

Convertir acciones técnicas en relatos de impacto territorial.

##### *Acciones*

- Sistematizar: número de inspecciones, asistencias técnicas, personas impactadas, sectores priorizados.
- Boletines territoriales PDET trimestrales.
- Informes visuales para autoridades locales y comunidad.

##### *Mensaje clave*

El Ministerio del Trabajo está presente en los territorios PDET.

#### **EJE 5. Comunicación comunitaria y alianzas locales**

##### *Necesidad identificada:*

Mayor credibilidad de líderes locales frente a mensajes institucionales.

##### *Estrategia*

Trabajar con vocerías y canales comunitarios.

##### *Acciones*

- Articulación con: emisoras comunitarias, Juntas de Acción Comunal, asociaciones campesinas y de víctimas.
- Formación básica a líderes como multiplicadores de información laboral.

##### *Mensaje clave*

La información que protege derechos también se construye desde la comunidad.

## **6. Indicadores de seguimiento comunicacional**

- Personas informadas en derechos laborales.
- Comunidades y organizaciones vinculadas.
- Materiales pedagógicos distribuidos.
- Percepción de confianza institucional.
- Conflictos laborales prevenidos o gestionados.

## **7. Conclusión**

Los informes evidencian que el Ministerio del Trabajo sí está cumpliendo un rol transformador en los municipios PDET, pero para maximizar ese impacto es indispensable una estrategia de comunicaciones territorial, estructurada y sostenida.

La comunicación no debe ser un complemento, sino una herramienta de prevención, pedagogía y construcción de paz, que permita que las comunidades no solo reciban la presencia del Estado, sino que la comprendan, la confíen y la apropien.